



Your time to grow

## Bist du unser frischer Wind?

Spannende Herausforderungen  
zu Praktika und Abschlussarbeiten  
in der Medizintechnik

**B|BRAUN**  
SHARING EXPERTISE

# Der Schlüssel zu deinem Erfolg

## Praxiserfahrungen bei Aesculap in Tuttlingen

### Herzlich willkommen bei Aesculap!

---

Du möchtest dich im Rahmen eines Pflichtpraktikums/freiwilligen Praktikums oder im Rahmen deiner Abschlussarbeit (Bachelor/Master) persönlich weiterentwickeln?

Komm zu uns und profitiere von unserer Innovationskraft sowie von unserem Willen zur stetigen Verbesserung!

Wir bei B. Braun schützen und verbessern die Gesundheit von Menschen auf der ganzen Welt und verbinden dabei das Werteverständnis einer Familie mit den Chancen eines global erfolgreichen Unternehmens.



*Willst du auch ein Teil des Fortschritts sein?*

*Dann bewirb dich bei uns in Tuttlingen.*

### Das erwartet dich bei uns

---



Kollegiale Arbeitsatmosphäre in einem Team, das dich supportet



Flexible Arbeitszeiten und 35-Stunden-Woche



Meet-Ups für Studierende, um neue Kontakte zu knüpfen



Raum zur Entfaltung und vielfältige Möglichkeiten zur Weiterentwicklung



Zahlreiche Gesundheitsangebote, wie Sportmöglichkeiten oder Seminare zur Stressbewältigung



Umfangreiche HR- und Fachbetreuung mit Unterstützung durch einen persönlichen Mentor



Einbindung in spannende Aufgaben und Projekte mit Eigenverantwortung



Faire Vergütung

## Das erwarten wir von dir

---



Eigeninitiative und  
Leistungsbereitschaft



Gute Kommunikationsfähigkeit



Zuverlässigkeit und  
Verantwortungsbewusstsein



Teamfähigkeit



Neugierde und Interesse



Offenheit für Feedback

**Sharing Expertise: Wir lernen von dir – Du lernst von uns.**

## So bewirbst du dich in drei Schritten

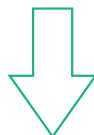
---

1. Finde deine Stelle online im **Global Job Market** ([www.bb Braun.de/karriere](http://www.bb Braun.de/karriere))
  - 4 - 6 Monate vor Semesterbeginn werden unsere Stellen ausgeschrieben



**2. Bewirb dich online** mit folgenden Unterlagen:

- Motivations schreiben / Anschreiben
- Lebenslauf
- Nachweise / Zeugnisse



3. Bei Eignung laden wir dich zu einem **Vorstellungsgespräch** ein  
... und freuen uns vielleicht schon bald darauf,  
dich bei Aesculap begrüßen zu dürfen!

# Für jeden das Richtige ...

In diesen und noch weiteren Fachbereichen bieten wir Praktika und

## Innovation und Digitalisierung



Hier bist du Treiber der **digitalen Transformation** im Unternehmen und wirkst bei der Einführung von neuen Technologien in zukunftsweisenden Projekten mit.

Beispielsweise stellen wir durch den **Support und Lifecycle von Applikationen** sowie die **Wartung hochverfügbarer IT-Systeme** einen reibungslosen Geschäftsbetrieb sicher.

Außerdem erwarten dich in Projekten zur **Erforschung exponentieller Technologien** vielfältige Aufgaben von der Prototypenentwicklung mittels Low Code-Verfahren bis hin zur Auslieferung fertiger Demos. Auch kannst du als **User Experience Designer** für die intuitive Zugänglichkeit der Benutzeroberfläche sorgen oder als **Web-Entwickler** die reibungslosen Abläufe dahinter sichern.

Du hast bereits erste Erfahrungen mit **Virtual und Augmented Reality** sowie **Real-Time 3D** sammeln können? **Machine Learning** und

**Computer Vision** sind keine Fremdwörter für dich?

Werde Teil unseres Teams und gestalte mit uns die Zukunft der Medizintechnik!

### Studiengänge & Zielgruppe:

- Allgemeine Informatik und Wirtschaftsinformatik
- Audiovisuelle Medien, Expanded Realities, Virtuelle Realitäten
- Digital Media, Interaktive Medien, Medieninformatik, Medien- oder Kommunikationswissenschaften
- Digital Business Management
- Digitale Transformation
- Ingenieurpsychologie
- Interaction- oder Produktdesign
- User Experience Design
- Wirtschaftsingenieurwesen
- Wirtschaftswissenschaften etc.

## Forschung und Entwicklung



In diesem Bereich entwickeln und verbessern wir unsere **innovativen Produkte**. Durch eigenständige **Entwicklungs- bzw. Konstruktionsaufgaben** sowie durch die **Durchführung und Dokumentation von Versuchsreihen** in unseren Laboren trägst du einen wichtigen Teil dazu bei. Aufgrund der hohen Anforderungen an Medizinprodukte sind dabei verschiedene Fähigkeiten gefordert, um unseren Qualitätsansprüchen und der großen Produktvielfalt gerecht zu werden. Neben spannenden Feldern wie **Material-**

**wissenschaft, Werkstofftechnik und Implantat-technologien** reicht unsere Vielfalt bis hin zur **Hard- und Softwareentwicklung**.

### Studiengänge & Zielgruppe:

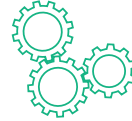
- Biomechanik/Biotechnologie
- Elektrotechnik
- Maschinenbau
- Mechatronik
- (Bio-)Medizintechnik
- Naturwissenschaften
- Soft- und Hardwareentwicklung etc.

Abschlussarbeiten an.



[www.bbraun.de/karriere](http://www.bbraun.de/karriere)

## Produktionsmanagement, Prozessoptimierung, Qualitätsmanagement



Durch die **Analyse und Verbesserung von Produktionsprozessen** und die Einführung **innovativer Fertigungsverfahren** trägst du dazu bei, die **Qualität** unserer medizinischen Präzisionsprodukte zu verbessern und die Herstellkosten zu optimieren.

Du begleitest die **Implementierung von Produktneuheiten** von der Idee bis zur Einführung.

**Neue Produktionsanlagen** zur Kapazitätserweiterung, Rationalisierung und Effektivitätssteigerung werden konzeptioniert, projiziert und in die Produktionsumgebung integriert.

Abgerundet werden die an dich gestellten technischen Aufgaben, je nach Einsatzbereich und

Studienrichtung, bspw. durch die **Entwicklung von Prüfsystemen und -programmen** sowie deren **Automatisierung**.

### Studiengänge & Zielgruppe:

- Elektrotechnik
- Fertigungstechnik
- Maschinenbau
- Mechatronik
- Medizintechnik
- Produktionstechnik
- Technische Informatik
- Wirtschaftsingenieurwesen etc.

## Marketing



Das strategische Marketing betreut das Produktportfolio bzw. die Produkte über den gesamten Produktlebenszyklus (**Life-Cycle-Management**) hinweg – also von der ersten **Produktidee**, über die **Markteinführung** bis hin zur Herausnahme aus dem Markt. Mit deinen Fähigkeiten kannst du uns bei der **Analyse des Marktes und der Kundenbedürfnisse**, durch die Planung und Vorbereitung der Markteinführung, sowie in der Umsetzung der **Marketingpläne** unterstützen. Das Marketing ist durch seine vielseitigen Aufgabenbereiche sowohl Bindeglied zwischen den Fachbereichen im Unternehmen als auch im kontinuierlichen Dialog mit unseren Kunden.

### Studiengänge & Zielgruppe:

- (Internationale) Betriebswirtschaft, (Internationales) Marketing
- Business Innovation Management
- Digital Business Management
- Digital Transformation
- Kommunikations- und Produktmanagement
- Management
- Wirtschaftsingenieurwesen und -informatik etc.

## Vertrieb



Im globalen Vertrieb unterstützt du die **Markteinführung und Vermarktung** unserer Lösungen durch eine enge **Zusammenarbeit mit Tochtergesellschaften oder Fachhändlern** aus den Märkten. Du lernst modernes Vertriebsmanagement kennen, welches die relevanten Kundenbedürfnisse identifiziert und in einen Beratungsansatz überführt, der dem Kunden einen realen Mehrwert bietet. Erst diese **proaktive Kundenbearbeitung** ermöglicht es, neue Lösungswege aufzuzeigen sowie die Kundenprozesse mit unseren **Business-Intelligence-Lösungen** nachhaltig zu optimieren.

### Studiengänge & Zielgruppe:

- (Internationale) Betriebswirtschaft, (International) Sales Management
- Business Administration
- Business Innovation Management
- Digital Business Management
- Digital Transformation
- Wirtschaftsingenieurwesen und -informatik etc.

## Human Resources



Hier setzt du dich mit den **Menschen und Mitarbeitern des Unternehmens** auseinander und befasst dich mit deren **Bedürfnissen und Entwicklungsprozessen**.

Des Weiteren bist du im Rahmen der **Personalrekrutierung** stets auf der Suche nach der besten Verstärkung für die bereits bestehende Belegschaft und trägst somit entscheidend zum Unternehmenserfolg bei. Eigenverantwortlich übernimmst du hier auch eine Bandbreite an zugehörigen **administrativen Tätigkeiten**, wie die Vertrags- oder Zeugniserstellung, und erhältst so Einblicke in das **Arbeitsrecht**.

## Kommunikation



Im Team Content and Creation arbeitest du an  **kreativen Gestaltungs- und Kommunikationskonzepten** mit und bist maßgeblich an der Realisierung von Kommunikationskampagnen beteiligt. Deine Aufgaben sind z. B. das Anfertigen von **Illustrationen, Fotoarbeiten, Bildretusche** oder das **Layouten von Printmedien**.

Im Team Digital Communications setzt du Konzepte in Kampagnen und **digitale Kommunikationslösungen** um. Beispielsweise gestaltest du mit Aufgaben im Bereich der virtuellen Realität den Operationssaal der Zukunft mit.

### Studiengänge & Zielgruppe:

- E-Business und Online Medien
- Informationsdesign
- Medienmanagement, -design, -konzeption, -informatik, Grafik-Design
- Medien- oder Kommunikationswissenschaften
- Wirtschaftsinformatik etc.

Speziell in der Schnittstelle des **HR-Marketing** spielen zudem **internes und externes Personalmarketing** für alle Zielgruppen (Auszubildende, Hochschulstudenten, Mitarbeiter) eine große Rolle und du unterstützt das Team mit deiner eigenständigen Arbeit z. B. bei der **Konzeptionierung und Erstellung von Flyern, Giveaways oder Social-Media-Beiträgen**.

### Studiengänge & Zielgruppe:

- Wirtschaftswissenschaften
- Wirtschaftspsychologie
- (Internationale) Betriebswirtschaft
- (Internationales) Marketing
- Personalmanagement etc.

# Global Regulatory Affairs



In Global Regulatory Affairs trägst du dazu bei, dass unsere **neuen Produkte schnell** und **weltweit** einen **Marktzugang erhalten**. Hierzu muss GRA in jedem einzelnen Land, in dem das Medizinprodukt vermarktet werden soll, eine Registrierung veranlassen und auch bestehende Zulassungen aufrecht erhalten.

Im Team Global Regulatory Affairs erwarten dich **interessante** sowie **spannende Tätigkeiten**, wie zum Beispiel **Zulassungsverfahren** von An-

fang an mit zu koordinieren oder bei **internationalen Projekten** mitzuarbeiten.

## Studiengänge & Zielgruppe:

- (Bio-)Medizintechnik
- Maschinenbau
- Elektrotechnik
- Naturwissenschaften
- (Internationale) Betriebswirtschaft etc.

## Auf einen Blick

### B. Braun am Standort Tuttlingen

Mehr als **150**  
Jahre Erfahrung in der  
Medizintechnik



**3.514**  
Mitarbeitende am  
Standort Tuttlingen



**15**  
Produktionsstandorte



Als Produktmarke im  
B. Braun-Portfolio bietet  
Aesculap Lösungen für  
operative und interventio-  
nelle Kernprozesse.



**80** Soziale und  
regionale Projekte  
am Standort Tuttlingen



## KONTAKT

Aesculap AG

Eda Bösche | Human Resources

Am Aesculap-Platz | 78532 Tuttlingen

Telefon: +49 7461 95-32082 | Mobil: +49 1714721779

E-Mail: [eda.boesche@aesculap.de](mailto:eda.boesche@aesculap.de)

Aesculap AG - part of the B. Braun Group

[www.bbraun.de/karriere](http://www.bbraun.de/karriere)

*Aus Gründen der Vereinfachung und besseren Lesbarkeit wird im Text ausschließlich die männliche Schreibweise benutzt;  
der inhaltliche Bezug schließt jedoch immer die weibliche und diverse Form mit ein.*